

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY PHD PRO POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB INFLUENCER MARKETINGU

1. PŘEDMĚT ÚPRAVY

Tyto Všeobecné podmínky pro poskytování služeb influencer marketingu (dále jen „**Všeobecné podmínky**“) jsou součástí veškerých dohod o poskytování služeb influencer marketingu a objednávek mezi PHD, a.s., IČO: 26210738, se sídlem Lomnického 1705/5, 140 00 Praha 4, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B 6838 (dále jen „**Agentura**“) jakožto objednatelem a mezi poskytovatelem služeb influencer marketingu uvedeným v objednávce nebo uzavřené dohodě o poskytování služeb influencer marketingu (dále jen „**Influencer**“) jakožto profesionálním dodavatelem v oblasti marketingu sociálních sítí a VOD (video on demand) a streamovacích platform. Veškerá jednání mezi Agenturou a Influencerem vedená za účelem sjednání konkrétních smluvních podmínek musí být interpretována v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami.

2. DEFINICE

2.1. Níže uvedené termíny těchto Všeobecných podmínek mají význam definovaný v tomto odstavci:

„ Autorský zákon “	znamená zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským, ve znění pozdějších předpisů;
„ Doba splatnosti “	znamená lhůtu, v níž je Agentura povinna uhradit Influencerovi Odměnu dle Smlouvy;
„ Důvěrné informace “	má význam uvedený v odst. 3.15. těchto Všeobecných podmínek;
„ GDPR “	znamená nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů;
„ Klient “	znamená Agenturou určenou osobu uvedenou ve Smlouvě, v jejíž prospěch Influencer poskytuje Propagaci;
„ Licence “	má význam uvedený v odst. 6.2. těchto Všeobecných podmínek;
„ Období Propagace “	znamená konkrétní časový úsek, v rámci kterého Influencer poskytuje Propagaci Klienta;
„ Odměna “	znamená ve Smlouvě uvedenou jednorázovou odměnu náležející Influencerovi za řádné poskytnutí svých služeb dle Smlouvy, zejména provedení Propagace v rozsahu vymezeném Smlouvou včetně splnění povinností uvedených v těchto Všeobecných podmínkách, zejména v čl. 3.3. až 3.8. a za poskytnutí Licence Agentuře;
„ Propagace “	znamená službu poskytovanou ze strany Influencera v rozsahu a za podmínek sjednaných ve Smlouvě a těchto Všeobecných podmínkách;
„ Příspěvek “	znamená dílo vytvořené Influencerem za účelem Propagace (zejména fotografie, videa, jakýkoliv psaný či mluvený text apod.)

sdílené na sociálních sítích a/nebo na VOD a streamovacích platformách;

„Smlouva“

znamená dohodu či objednávku uzavřenou mezi Agenturou a Influencerem, upravující poskytování služeb influencer marketingu, zejména rozsah a podmínky konkrétní Propagace.

3. PRÁVA A POVINNOSTI STRAN

- 3.1. **Poskytování služeb.** Influencer, jakožto profesionál v oblasti marketingu sociálních sítí a/nebo VOD a streamovacích platform, se zavazuje na svůj účet a odpovědnost poskytovat služby spočívající v Propagaci Klienta Agentury. Influencer je povinen poskytovat své služby osobně a za podmínek uvedených ve Smlouvě a těchto Všeobecných podmínkách.
- 3.2. **Produkty.** Konkrétní produkty Klienta k uvedení v rámci Propagace a podklady pro provedení Propagace budou Influencerovi sděleny a předány Agenturou po uzavření Smlouvy, přičemž mohou být Agenturou jednostranně dodatečně měněny, o čemž bude Influencer vždy informován v dostatečném předstihu.
- 3.3. **Hashtagy.** Influencer se zavazuje u všech Příspěvků v rámci Propagace uvést pouze takové hashtagy a další označení, které Influencerovi sdělí Agentura včetně označení spolupráce #spoluprace, přičemž toto označení bude vždy umístěno přímo u Příspěvků nebo bezprostředně za textovým popisem Příspěvků, a to jako první hashtag v pořadí.
- 3.4. **Schvalování a zveřejňování Příspěvků.** Veškeré Příspěvky určené k Propagaci na sociálních sítích se před jejich zveřejněním na příslušné sociální síti Influencer zavazuje zaslat Agentuře ke schválení prostřednictvím elektronické pošty, a to na e-mail kontaktní osoby Agentury uvedený ve Smlouvě. Veškeré Příspěvky určené k Propagaci na VOD a streamovacích platformách se Influencer zavazuje vytvořit dle pokynů Agentury a s Agenturou předem a v průběhu tvorby konzultovat jejich obsah a podobu. V případě požadavků Agentury k úpravě či změně těchto Příspěvků je Influencer povinen je bez zbytečného odkladu náležitě upravit. Influencer je oprávněn zveřejnit Příspěvky až po výslovném svolení a pokynu ze strany Agentury odeslaném z e-mailu kontaktní osoby Agentury, uvedeném ve Smlouvě.
- 3.5. **Statistiky.** Influencer se zavazuje po řádném provedení Propagace zaslat Agentuře statistiky zhlédnutí Příspěvků zveřejněných v rámci Propagace na příslušných sociálních sítích a VOD a streamovacích platformách, a to ve lhůtě stanovené ve Smlouvě nebo ve lhůtě mu sdělené kontaktní osobou Agentury.
- 3.6. **Kontakt s Agenturou.** Influencer se zavazuje jakékoli záležitosti týkající se Propagace a Smlouvy řešit výhradně s Agenturou, nikoli s Klientem či třetími osobami.
- 3.7. **Zákaz konkurence a soulad s předpisy.** Influencer se zavazuje, že v obsahu Propagace nebudou znázorněny či zmíněny žádné další výrobky a služby odlišné od výrobků Klienta určené Agenturou k Propagaci, ani na ně nebude žádným způsobem odkazováno či jakkoliv jinak upozorňováno. Influencer je povinen obsah Propagace a Příspěvků vytvořit tak, aby neporušoval jakákoliv práva třetích osob (zejména autorská práva) ani jakékoliv právní předpisy (zejména regulující reklamu). V případě že jakákoliv třetí osoba vznese vůči Agentuře nebo Klientovi nárok v souvislosti s Propagací nebo pokud jakýkoliv státní úřad nebo orgán uloží Agentuře nebo Klientovi sankci v souvislosti s Propagací, je Influencer povinen Agentuře a Klientovi nahradit pravomocně uloženou sankci a nahradit způsobenou škodu, včetně zaplacení odškodnění pro třetí osobu.

- 3.8. **Influencer se zavazuje, že se ode dne uzavření Smlouvy až do uplynutí 30 ti dnů po skončení Období Propagace dle Smlouvy:**
- 3.8.1. nestane součástí jakéhokoli reklamního sdělení;
 - 3.8.2. nezúčastní se propagace; a
 - 3.8.3. nebude poskytovat plnění stejného či obdobného druhu, jako je sjednáno příslušnou Smlouvou,
- a to vše za účelem propagace výrobků či služeb, které jsou nebo by mohly být v konkurenčním postavení s výrobky či službami Klienta propagovanými Influencerem dle Smlouvy, nebo ve prospěch osob podnikajících ve stejném či obdobném odvětví jako Klient uvedený ve Smlouvě, ať už bezúplatně nebo za úplatu. Influencer se tímto dále zavazuje, že se po uzavření Smlouvy zdrží jednání způsobilého poškodit Agenturu nebo Klienta.
- 3.9. **Odstraňování Příspěvků.** Influencer se zavazuje, že bez písemného souhlasu Agentury žádným způsobem nepozmění řádně zveřejněné nebo odsouhlasené Příspěvky, které byly vytvořeny či použity k Propagaci, ani k nim v budoucnu neudělí licenci nebo oprávnění k užití jiné osobě než Agentuře nebo Klientovi, s výjimkou provozovatelů příslušných sociálních sítí a VOD a streamovacích platform dle jejich standardních licenčních podmínek. Influencer se zavazuje veškeré Příspěvky zveřejněné v rámci Propagace vymazat z příslušné sociální sítě a VOD a streamovací platformy pouze na výslovný pokyn Agentury.
- 3.10. **Sdílení.** Influencer se tímto zavazuje umožnit jakýmkoliv třetím osobám sdílení všech Příspěvků zveřejněných v rámci Propagace a výslovně tímto opravňuje Agenturu a Klienta k samostatnému vkládání a sdílení těchto Příspěvků na jejich profilech na sociálních sítích, VOD a streamovacích platformách a na internetových stránkách. Influencer tímto dále uděluje Agentuře a Klientovi oprávnění k použití Příspěvků zveřejněných v rámci Propagace pro jejich interní a obchodní účely.
- 3.11. **Období Propagace.** Influencer se zavazuje provést Propagaci řádně a v plném rozsahu v rámci Období Propagace, a to způsobem uvedeným ve Smlouvě. V případě požadavku Agentury k provedení Propagace nebo její části v konkrétním termínu v rámci Období Propagace se Influencer zavazuje tento požadavek respektovat a splnit.
- 3.12. **Prodlení s Propagací. Bude-li Influencer v prodlení s provedením Propagace nebo její části, je Agentura oprávněna od Smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem a požadovat po Influencerovi smluvní pokutu odpovídající výši Odměny, čímž není dotčen nárok na náhradu škody.**
- 3.13. **Účast třetích osob na Propagaci.** Influencer tímto bere na vědomí a souhlasí s tím, že v případě, kdy pro provádění Propagace dle Smlouvy využije jakýchkoli činností třetí osoby (například spolupráce či účinkování v Příspěvcích určených k Propagaci), je vůči této osobě samostatně zavázán a není oprávněn požadovat po Agentuře nebo Klientovi žádné protiplnění v souvislosti s činností takové osoby.
- 3.14. **Fixní závazek.** Pro vyloučení pochybností si smluvní strany sjednaly, že Agentura nemá zájem na plnění neodpovídajícím všem požadavkům stanoveným ve Smlouvě. **V případě, kdy Propagace bude provedena vadně nebo v případě, kdy budou ze strany Influencera porušeny povinnosti uvedené v tomto čl. 3. těchto Smluvních podmínek, zejména pak (nikoli však výlučně) bude-li porušen zákaz konkurence uveden v čl. 3. odst. 3.7. a 3.8. těchto Všeobecných podmínek, nedojde k naplnění účelu Smlouvy a Influencerovi tak nevzniká nárok na Odměnu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.**

- 3.15. **Důvěrné informace.** Influencer se zavazuje, že bude zachovávat naprostou mlčenlivost o všech informacích a skutečnostech, které si vzájemně sdělí s Agenturou nebo které svým charakterem spadají pod režim obchodního tajemství včetně jakýchkoli informací o obsahu Smlouvy včetně jejích příloh nebo dodatků (dále jen „Důvěrné informace“). Třetí osobě lze Důvěrné informace a skutečnosti poskytnout pouze z důvodu, je-li to nezbytné pro splnění Smlouvy a teprve poté, co byla zavázána povinností mlčenlivosti a v nezbytném rozsahu. Povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení Smlouvy.
- 3.16. **Pochybnost o povaze informace.** V případě pochybností, zda určitá informace nebo skutečnost je Důvěrnou informací či nikoliv, požádá Influencer Agenturu o vyjádření a do doby, než jej obdrží, bude s předmětnou informací nebo skutečností nakládat jako s Důvěrnou informací.
- 3.17. **Zveřejnění Důvěrných informací.** Bude-li Influencer povinen porušit povinnost mlčenlivosti na základě právního předpisu, sdělí to obratem písemně Agentuře. Smluvní strany se v takovém případě dohodnou na nejvhodnějším způsobu zpřístupnění předmětné Důvěrné informace.
- 3.18. **Porušení mlčenlivosti. V případě, že Influencer prokazatelným způsobem poruší svůj závazek mlčenlivosti o Důvěrných informacích a porušení nebude spočívat v zákonné povinnosti mlčenlivost prolomit, pak uhradí Agentuře smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení s tím, že ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo Agentury na náhradu škody.**

4. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. **Nárok na odměnu.** Nárok Influencera na Odměnu vzniká okamžikem řádného provedení Propagace v rozsahu vymezeném Smlouvou včetně splnění povinností uvedených v těchto Všeobecných podmínkách, zejména v čl. 3. odst. 3.3. až čl. 3.8 těchto Všeobecných podmínek.
- 4.2. **Živnostník.** Je-li Influencer osobou podnikající na základě živnostenského oprávnění, je Odměna je splatná na základě řádně vystavené a doručené faktury obsahující zákonné náležitosti, kterou je Influencer oprávněn vystavit nejdříve ke dni uvedeném v čl. 4.1 těchto Všeobecných podmínek, přičemž Doba splatnosti je 30 dní ode dne vystavení faktury, není-li ve Smlouvě stanoveno jinak. Je-li Influencer, nebo stane-li se ke dni provedení Propagace plátcem DPH, bude k Odměně přičtena DPH v zákonné výši.
- 4.3. **Jiný podnikatel.** Není-li Influencer osobou podnikající na základě živnostenského oprávnění, je Odměna splatná v Době splatnosti 30 dní, která počíná běžet dnem uvedeným v čl. 4.1. těchto Všeobecných podmínek, a to bezhotovostním převodem na číslo bankovního účtu uvedené Influencerem v hlavičce Smlouvy nebo sdělené Influencerem Agentuře jiným způsobem (zejména prostřednictvím e-mailu) nevyplývá-li ze Smlouvy jinak (například věcná odměna, barter apod.).
- 4.4. **Konečná výše odměny.** Pro vyloučení pochybností smluvní strany uvádí, že výše Odměny za řádně provedenou Propagaci je za všech okolností konečná a neměnná, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Smluvní strany se dohodly, že veškeré náklady vynaložené Influencerem za účelem provedení Propagace jsou již zohledněny v Odměně a Influencer tak nemá nárok na jejich úhradu ani na jiné plnění.

5. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1. **Správce, rozsah.** Influencer bere na vědomí zpracování svých osobních údajů Agenturou jako správcem (pro účely toho článku 5. dále jen „Správce“), a to v rozsahu uvedeném ve Smlouvě

(zejména jméno, příjmení, datum narození, adresa bydliště, telefon, e-mail, číslo bankovního účtu) a v Příspěvcích (podobizna, údaje uvedené na profilech/účtech Influencera na sociálních sítích a VOD a streamovacích platformách), případně další osobní údaje sdělené Influencerem.

- 5.2. **Kontaktní e-mail Správce.** Kontaktní údaje Správce, kromě výše uvedených, je: gdpr.cz@omnicommediagroup.com.
- 5.3. **Účel.** Osobní údaje budou Správcem využity za účelem splnění Smlouvy. Právním základem pro zpracování osobních údajů Influencera je článek 6 odst. 1. písm. b) GDPR. Výše uvedené osobní údaje bude Správce zpracovávat po dobu plnění práv a povinností vyplývajících nebo jinak vzešlých ze Smlouvy zvýšenou o čtyři roky.
- 5.4. **Práva Influencera.** Influencer bere na vědomí následující informace a svá práva podle GDPR, zejména:
 - 5.4.1. právo požadovat od Správce přístup k osobním údajům a informacím uvedeným v čl. 15 GDPR, které se ho týkají, právo na opravu nebo výmaz osobních údajů, popřípadě omezení jejich zpracování a právo na přenositelnost údajů k jinému správci za podmínek a s omezeními uvedenými v čl. 20 GDPR;
 - 5.4.2. právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz;
 - 5.4.3. že nemá povinnost Smlouvu uzavírat a osobní údaje Správci poskytnout, pokud však Smlouvu uzavře, pak je povinen své osobní údaje Správci poskytnout; bez poskytnutí těchto údajů by Správce nemohl plnit svá práva a povinnosti vyplývající nebo jinak vzešlá ze Smlouvy;
 - 5.4.4. že v žádném případě nedochází k automatizovanému rozhodování, vč. profilování, uvedenému v čl. 22 GDPR a že osobní údaje Influencera nebudou Správcem předávány do třetích zemí nebo mezinárodní organizaci ve smyslu čl. 13 odst. 1. písm. f) GDPR;
 - 5.4.5. že příjemcem osobních údajů Influencera je kromě Správce i případný zpracovatel určený Správcem (zejména společnosti tvořící se Správcem podnikatelské seskupení podle zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech).
- 5.5. **Dotazy a požadavky.** V případě, že Influencer bude mít jakýkoliv dotaz nebo požadavek týkající se svých osobních údajů, může se kdykoliv obrátit na kontaktní osobu Správce prostřednictvím e-mailové adresy gdpr.cz@omnicommediagroup.com.
- 5.6. **Osobní údaje a sociální sítě / VOD a streamovací platformy.** Influencer bere na vědomí, že za ochranu jím zveřejněných jeho osobních údajů na sociálních sítích a VOD a streamovacích platformách odpovídá provozovatel příslušné sociální sítě / VOD a streamovací platformy a nikoliv Agentura.

6. OPRÁVNĚNÍ K UŽITÍ PŘÍSPĚVKŮ

- 6.1. **Další užití Příspěvků.** Influencer touto Smlouvou poskytuje Agentuře oprávnění k užití Příspěvků pořízených Influencerem v rámci Propagace nebo mimo ni, a to vcelku nebo v jejich libovolných částech, následujícími způsoby užití:
 - 6.1.1. oprávnění k užití Příspěvků libovolným způsobem především pro obchodní a interní účely Klienta či Agentury, zejména ke zveřejnění Příspěvků na webových stránkách Klienta či Agentury a na sociálních sítích a VOD a streamovacích platformách na profilu Klienta či Agentury,

- 6.1.2. oprávnění k rozmnožování Příspěvků za účelem jejich zpřístupňování prostřednictvím těchto rozmnoženin;
- 6.1.3. oprávnění k pořízení jazykových verzí Příspěvků dabováním, titulkováním, překladem, k nahrazení původní zvukové složky novou zvukovou složkou.
- 6.2. **Licence.** V případě, kdy Příspěvky nebo jejich jednotlivé části vytvořené Influencerem v rámci provádění Propagace naplní znaky § 2 Autorského zákona, a stanou se tak autorským dílem, uděluje Influencer Agentuře kromě oprávnění uvedených v čl. 6 odst. 6.1. těchto Smluvních podmínek i oprávnění k užití těchto děl dle § 12 a násl. Autorského zákona včetně oprávnění ke sdělování Příspěvků veřejnosti, a to vcelku nebo v jejich libovolných částech, podle § 18 a násl. Autorského zákona, a to všemi způsoby (oprávnění k užití Příspěvků dle čl. 6. odst. 6.1. a 6.2. těchto Smluvních podmínek společně dále jen „**Licence**“).
- 6.3. **Rozsah Licence.** Licence je poskytována Agentuře, na celou dobu trvání majetkových práv, pro území celého světa, opravňující Agenturu i třetí osoby odvozující svá oprávnění od oprávnění nabytých Agenturou k užití uvedených předmětů autorskoprávní ochrany jakýmkoli technologickým postupem v době podpisu Smlouvy známým (i pokud takový technologický postup bude využíván teprve v budoucnu), v jakémkoli množství a v neomezeném počtu užití. Agentura je oprávněna, nikoli však povinna, poskytnutou Licencí a další oprávnění využít.
- 6.4. **Postoupení Licence.** Licence a ostatní oprávnění podle předchozího odstavce se poskytují ke dni pořízení jednotlivých Příspěvků. Influencer tímto uděluje Agentuře oprávnění Licencí postoupit na třetí osobu, zejména (nikoli však výlučně) na Klienta nebo jí udělit podlicenci v rozsahu Licence či její části.
- 6.5. **Dříve neudělená licence.** Influencer závazně prohlašuje a zaručuje, že před poskytnutím Licence a ostatních oprávnění podle Smlouvy neposkytl žádné třetí osobě (s výjimkou provozovatele příslušné sociální sítě a VOD a streamovací platformy) licenci k užití Příspěvků ani svolení k ostatním užitím Příspěvků a ani tak v budoucnu bez výslovného svolení Agentury neučiní. Influencer dále závazně prohlašuje a zaručuje, že neposkytl žádné organizaci vykonávající hromadnou správu práv souvisejících s právem autorským, umělecké agentuře ani žádné další třetí osobě oprávnění k udělení svolení k výkonu práva užití Příspěvky v rozsahu dle Smlouvy.
- 6.6. **Souhlas s užíváním podobizny Influencera a související oprávnění.** Influencer tímto uděluje Agentuře v souladu s ustanovením § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, svolení pořídit, užívat a rozšířit jeho podobizny, zvukový a obrazový záznam týkající se jeho osoby a jiné jeho osobnostní atributy pro obchodní a interní účely Agentury a Klienta.
- 6.7. **Propagace výrobků a služeb a údaje Influencera.** Influencer uděluje Smlouvou Agentuře souhlas k využití uvedených osobních údajů Agenturou pro účely propagace výrobků či služeb Klienta, včetně jejich zveřejnění na webových stránkách a sociálních sítích a VOD a streamovacích platformách Klienta a Agentury. Článek 5 těchto Všeobecných podmínek se použije obdobně.

7. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1. **Odstoupení od Smlouvy.** Poruší-li jedna smluvní strana Smlouvu či tyto Všeobecné podmínky a vadný stav neodstraní ani v dodatečně poskytnuté a vzhledem k okolnostem přiměřené lhůtě nebo poruší-li závazky ze Smlouvy opakovaně, může druhá smluvní strana od Smlouvy

odstoupit. Druhá smluvní strana není povinna poskytnout dodatečnou lhůtu k odstranění vadného stavu, pokud nemá na opožděném plnění zájem.

- 7.2. **Změna kontaktních údajů Influencera.** V případě změny kontaktních údajů Influencera se Influencer zavazuje aktualizované údaje neprodleně sdělit Agentuře.
- 7.3. **České právo.** Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí českým právem a případné soudní spory budou řešeny u příslušného soudu v České republice.
- 7.4. **Dodatky a přílohy.** Smlouva, její dodatky a přílohy mohou být doplňovány nebo měněny jen písemně se souhlasem obou smluvních stran.
- 7.5. **Aplikační přednost.** Všechny podmínky, které nejsou ve Smlouvě výslovně ujednány jinak, se řídí těmito Všeobecnými podmínkami.
- 7.6. **Změna Všeobecných podmínek.** Tyto Všeobecné podmínky mohou být Agenturou v přiměřeném rozsahu změněny. V případě probíhající Propagace, bude jakákoliv změna Všeobecných podmínek oznámena Influencerovi na jeho e-mailovou adresu s předstihem sedmi (7) dnů. Influencer je oprávněn do sedmi (7) dnů od doručení změny Všeobecných podmínek od Smlouvy bez důvodu odstoupit/vypovědět ji. V opačném případě platí, že se změnou Všeobecných podmínek souhlasí.
- 7.7. **Postoupení Smlouvy.** Agentura je oprávněna Smlouvu postoupit na třetí osobu, přičemž s takovým postoupením Influencer uděluje svůj souhlas podpisem Smlouvy. O postoupení Smlouvy bude Agentura nebo postupník Influencera informovat. S ohledem na povahu plnění dle této Smlouvy, které musí být poskytováno přímo osobně Influencerem, není Influencer oprávněn Smlouvu postoupit bez písemného souhlasu Agentury.
- 7.8. **Nadpisy.** Veškeré nadpisy článků a jednotlivých odstavců mají pouze informativní charakter. Nadpisy slouží pouze pro usnadnění orientace a nemají vliv na význam nebo výklad těchto Všeobecných podmínek.
- 7.9. **Účinnost.** Tyto Smluvní podmínky nabývají účinnosti dnem 1.2.2022.